

# 企业文化 CIS 系统培训

◎叶蔚颖

21 世纪，是中国物业管理行业进入发展、完善和成熟的重要阶段，在这个阶段将会出现一个竞争激烈、管理完善、服务理念提升的时期。对物业管理行业来说，质量理念和品牌理念的角逐变得尤为激烈。2021 年 1 月 8 日下午，由物业公司总经理陈总主讲的《企业文化 CIS 系统》培训在江誉诚营销中心会议室开课，班长级以上人员参与了此次培训。

物业企业的发展除了离不开科学的管理、市场运营外，企业文化也是不可或缺的一环。“责任、敬业、创新、感恩”等即理念识别，“员工手册、质量体系表格、工衣、司徽”等即行为识别，“公司 logo、企业简介、橱窗展示”等即形象识别，陈总将 CIS 系统划分为 BI、MI 及 VI 三个部分，通过标识辨认、趣味问答等环节，结合日常工作中常见的事物，形象的介绍了我司的企业文化体系。课上大家积极参与、踊跃发言，课堂气氛热烈。



市场环境的变化、竞争格局的形成、高新技术的应用、消费观念的更新，要求物业管理企业从服务观念到服务方式，从经营理念到市场定位，都要作出相应的变革，才能适应发展的需要。这节课犹如及时雨，传播德威观念，培育德威行为规范，让员工从灵魂深处感受企业文化的魅力，凝聚人心，对内增强员工的认同感和归属感，对外有助于建立优秀企业形象。

在未来的运营中，我们只要积极采取有效措施，发挥企业文化的引导作用，在品牌塑造、人才培养、服务质量和方式上下功夫，一定能够开拓一片新天地。

