

## 《房地产企业负面报道控制及处理》——培训简报

©行政中心

为进一步提高相关同事对企业负面报道控制及处理能力，有效维护和提升企业品牌形象，公司于2023年4月13日特组织《房地产企业负面报道控制及处理》培训。来自集团、建筑公司、物业公司共计29人参与本次培训，培训满意度98%。

本次培训邀请了曾有十年记者工作经验的营销中心策划总监陈杉杉担任讲师。培训主要围绕着以下六部分展开：1、惠州媒体类别与媒体现状分析；2、突发风险事件与负面舆情传播；3、记者采访应对和群诉现场处置；4、媒体公关应对与负面舆情引导；5、客户投诉处理与负面舆情监控；6、负面信息处理与危机预案管理。培训过程中陈总监通过理论与自身经历，结合外部实际案例，阐述在遇到媒体负面报道时，我们作为企业相关人员如何更好应对，维护企业形象。



在问答环节，陈总监提到，作为企业一员，面对企业的负面报道处理，需做到全员参与，倡议各位同事如在网络或者其他途径看到有关德威的负面报道时，及时向营销中心策划部反映，营销中心将在第一时间安排专人跟进处理，进一步巩固和加强企业形象。

培训结束后，相关参训人员表示在本次培训中，学习到对于媒体到访全面的接待、应对方式与注意事项；认识到了媒体负面报道对企业的不利影响，同时也建议公司建立一些主动发声的媒体渠道，在日常宣传中更多宣传企业良好的形象，在负面报道发酵前掌握更多主动权。

