

德威集团 2016 “9 亿” 养成记

◎刘翔

2015 年末的年终总结大会上，林董就对德威集团未来 5 年做了规划，其中 2016 年为蓄势年（保障两个尾盘项目基本售罄）、2017 年为腾飞年（惠阳、江东两大项目启动）……所以说 2016 年对于营销中心来说是个转折点，既承担着两个旧项目的销售任务，又要肩负着两个新项目（还有外接汇显项目）的前期策划工作。

2016 年初，集团针对两个项目的余货情况，定下了 9 个亿的销售目标。这里要特别说明下，在之前三年里，集团每年定的目标都是 10 个亿，但是完成率最终都只能达到 75%-80%左右，对于今年来讲，市场情况不明、货量又均是大型住宅、商铺或别墅类的高总价物业、营销团队大换血，所以一开始大家对 9 个亿的目标都不抱太大希望，认为可能又跟前几年一样，完成个 70%左右就算很好了。

但是这次我们坚决说“NO”！因为天时、地利、人和，因为努力和坚持，让我们交出了一份满意的答卷：截止 12 月 20 日，摩卡小镇全年销售额达到 2.5 亿，其中住宅成交 1.12 亿、商铺成交 1.08 亿、车位成交 0.3 亿；朗琴湾全年销售额达到 6.5 亿，其中洋房成交 2.55 亿、别墅成交 1.91 亿、商铺成交 1.43 亿、车位成交 0.6 亿，提前 10 天完成了全年目标。

天时，在政策和楼市利好下，从今年 3 月份开始惠城区房价和成交量一路飙升，住宅从均价 6000 多元/m²轻松破万，摩卡小镇和朗琴湾的住宅也迅速成为抢手货，摩卡小镇在 6 月份即售罄所有住宅，比预期目标提前了半年；朗琴湾在 10 月份也售罄所有洋房，比预期目标提前了 2 个多月。

地利，摩卡小镇所在区域江北，隆生大桥开建、望江沥改造、城市轻轨运行，城市经济文化中心地位更加优化……朗琴湾所在区域金山湖，豪宅项目云集、名校进驻、高端商业拟建，“深圳版香蜜湖”初现雏形。

人和，营销团队在今年重新组建，执行力更强，专业性更突出，力保任务坚

决完成。同时集团为德威的老业主提供了更多贴心的服务（订制私家宴、保利剧院赠票、业主车位大优惠等专项活动）、给予更高的老带新奖励（从之前的赠送一年管理费到现在 5 万-10 万不等奖金），让更多的德威业主愿意分享他们的居住喜悦。

2017 年就要到来，随着惠阳和江东项目的即将启动，公司定下了 15 亿的销售目标，在这腾飞的一年，德威集团定会不负众望，为惠州的发展书写更加亮丽的篇章。