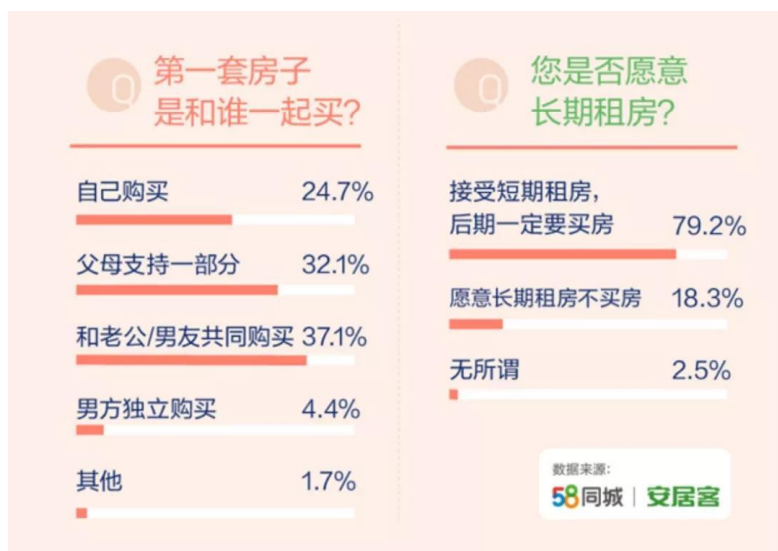


楼市悄然进入“她时代”，女性独立购房意识增强

©转载

如今的当代女性拥有更多的话语权，无论是在家庭还是在职场中。而且她们都有清晰的自我意识，注重品质，并且能为自己做主。现在越来越多的女性能够独自地选择自己想要的东西，这其中就包括了：购房。如今在时代的进步下，女性已成为购房的主体之一。



数据来源：59 同城、安居客

日前，58 同城、安居客发布《2019 年职场女性就业安居报告》称，超七成女性在购房决策中起决定作用。

据《报告》显示，70.2%职场女性认为自己的意见“起到决定性作用”，较去年相比提升 5%，而“意见不被重视”的女性占比仅 0.7%。可见，女性在买房这件事情上并不被动，并且还有着很强的主导性。



数据来源：59 同城、安居客

报告还显示，85.9%的职场女性表示，愿意和男方一起出钱买房，其中愿意和男方一起付首付及还贷的女性占比高达51.8%。在房屋产权方面，近九成职场女性表示，产证上要有自己或者双方的名字，不介意的仅占10.4%。这说明，现代职场女性希望通过奋斗实现安居梦想，与男方共同承担家庭责任。



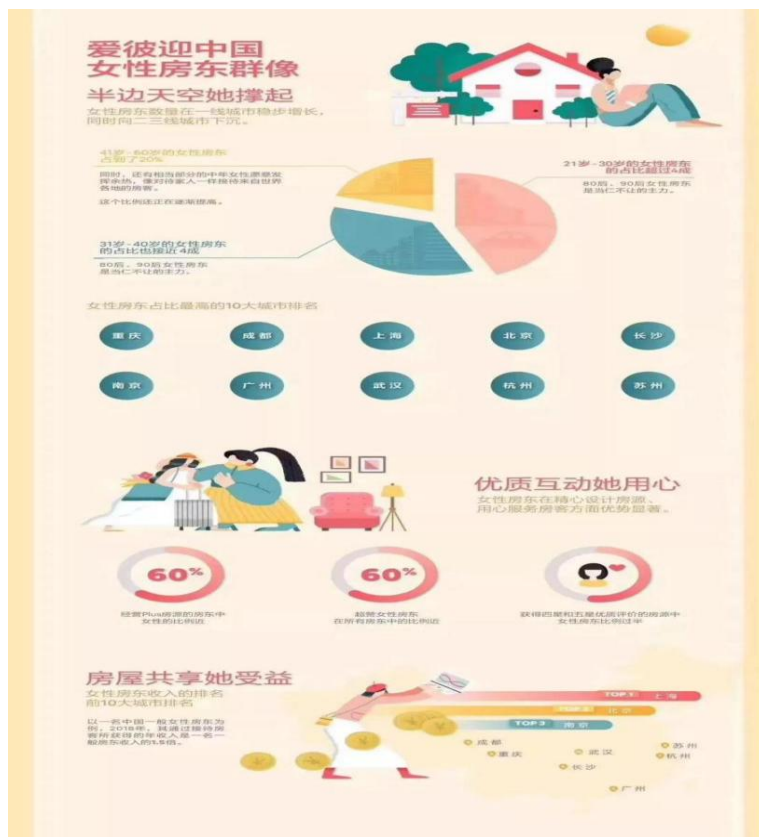
数据来源: 59 同城、安居客

58 安居客房产研究院数据显示出，在购房时，职场女性更看重环境地段，占比 43.5%，其次为房屋质量、交通情况、价格及学区等，占比均超过 30%。在理想户型的选择上，女性购房者多倾向于三居室，愿意在购房时选择这一户型的女性占比 65.5%，关于房产的户型，女性则更为关注主卧及客厅，占比近七成，其次才是阳台和卫生间。



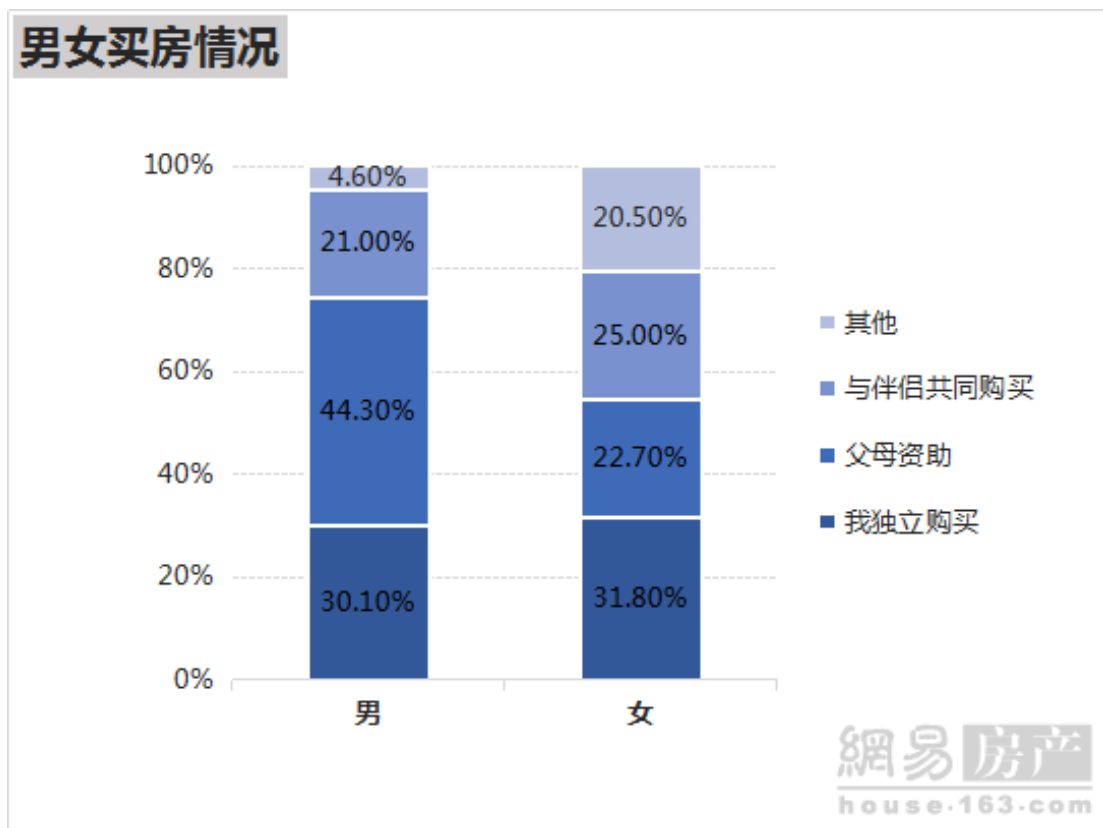
数据来源: 59 同城、安居客

据《Airbnb 爱彼迎中国女性社区》报告显示, 在 2018 年, 中国女性房东占房东总数半数以上, 其中 80、90 后为房东主力。从地域角度来看, 女性房东数量在一线城市稳步增长, 同时向二三线城市下沉, 而南方城市女性房东占比略高于北方。



数据来源: Airbnb 爱彼迎

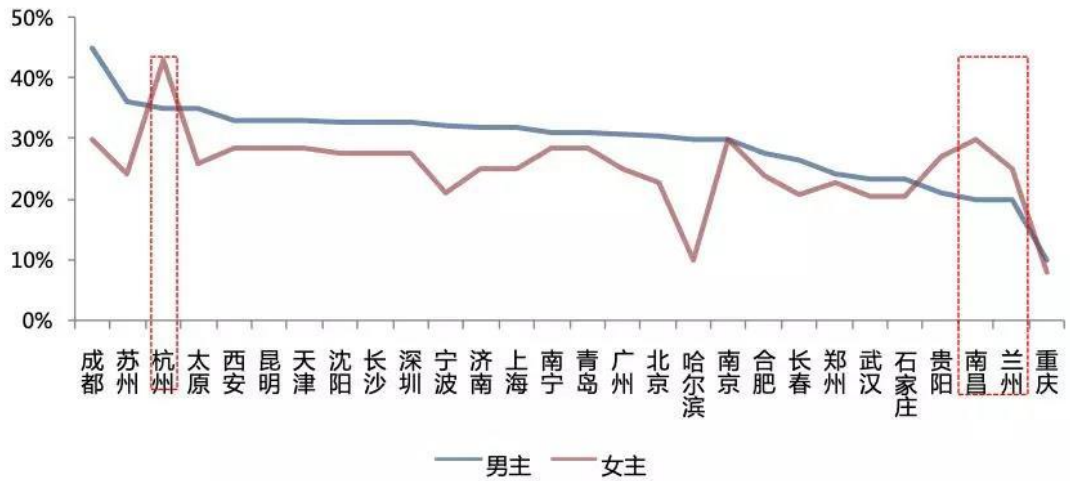
近日，网易房产数据中心针对女性购房与婚恋话题发起了一项网络调查。数据显示，31.8%有房女性为独立购房，其中 92.8%选择房产证不署伴侣名字，而男性房产独立署名的比例为 64.2%。女性对婚房的重视程度低于男性，在未婚群体中，8.9%男性坚持“买完房再结婚”，而女性的这一比例仅为 3.6%。



数据来源：网易房产

虽然女性在购房决策上越来越有话语权，但是，如果排除夫妻共同决策来看，目前还是男性在更多地扮演决策者的角色。

按城市来说，成都、哈尔滨等一些城市男性决策的比例比女性决策的比例高出十个百分点。但在杭州、南昌和兰州却恰恰相反，女性的决策权力则相对更大一些，特别是杭州，女性相对更加独立，购买力也不弱于男性，购房决策比例达到 43%，高出男性决策比例八个百分点，是所有城市中女性决策占比最高的城市。



数据来源：CRIC2016

其实，房子归根结底是一个归属感的问题，也是一种安全感的象征，有房才有家，说的就是一种归属感。相对于男人来说，女人更追求稳定的生活。

大多数女人都是感性的，她们需要安全感，需要安稳的幸福，而房子作为不动产，能让女人感觉到生活的踏实稳定，她们买的不是房，是生活的投资，是自由，更是安全感。（官欣欣/供稿）